



## CHARTRE D'UTILISATION DU LOGO DU CENTRE HOSPITALIER D'ANGOULEME

A destination des partenaires

Angoulême, le 4 octobre 2016

Vous trouverez dans ce guide d'utilisation :

- Le principe du logotype du Centre Hospitalier d'Angoulême (CHA)
- Les usages du logotype
- Les procédures de demande d'utilisation du logotype



Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter :

La direction de la communication  
du Centre Hospitalier d'Angoulême

[communication@ch-angouleme.fr](mailto:communication@ch-angouleme.fr) – 05 45 24 61 17

Directrice de la communication – Marie-Christine DUPUY

Chargée de communication – Maud FRAGALE

Assistante de communication – Anne BOURDEAU





## Le principe

L'utilisation du logotype du Centre Hospitalier d'Angoulême sur tout support dont le CHA n'est pas l'auteur est soumise à autorisation.

Un accord préalable de la direction générale de l'établissement, par l'intermédiaire de la direction de la communication, est requis.

**Attention ! Le logo du CHA ne peut être modifié ou transformé.**

L'autorisation est accordée pour :

- toute manifestation ayant un rapport direct avec le Centre Hospitalier d'Angoulême
- toute manifestation ayant un rapport avec des enjeux sanitaires correspondant aux valeurs du Centre Hospitalier d'Angoulême que sont :
  - le respect de chaque individu dans sa particularité et l'égalité de traitement pour tous
  - la proximité avec les usagers et leurs proches (l'hôpital comme lieu d'écoute, d'échange et de dialogue)
  - la bientraitance
  - l'engagement auprès des usagers de transmettre des soins de qualité et de les accompagner dans leur parcours de soin

Chaque demande sera examinée individuellement afin de déterminer si les conditions citées dans la présente charte sont remplies.

L'autorisation ne pourra être accordée si l'usage du logo est contraire aux valeurs et aux principes du Centre Hospitalier d'Angoulême et/ou si les autres logos utilisés conjointement ne sont pas conformes.





## Comment utiliser le logo ?

### Positionnement du logo

Si le logo du Centre Hospitalier d'Angoulême se trouve en présence d'autres logos, il faut que ceux-ci soient de taille équivalente.

Définition de la proportion du logo du CHA par rapport aux autres logos : prendre comme référence l'espace graphique de la hauteur maximale, puis faire correspondre cette hauteur maximale à la hauteur du « A » du logo du CHA.

### Lisibilité du logo

La lisibilité du logo ne doit pas être altérée quelle que soit la taille du support utilisé. Le logo ne doit pas être transformé ni modifié.

### Les interdits



Changement de couleurs non conforme



Déplacement d'éléments du logo



Modification du logo



Déformation verticale



Déformation horizontale



Mauvaise utilisation sur fond couleur



Mauvaise utilisation sur fond image



Orientation du logo



## Taille minimale d'utilisation du logo



## Les couleurs de base

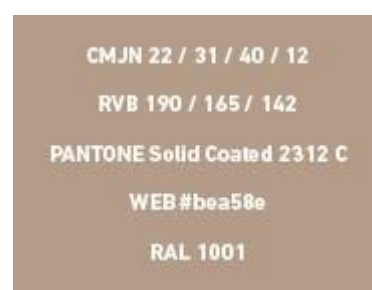
Couleur fleuve



Couleur vigne



Couleur terre



## Le logo - Comment l'obtenir ? A qui s'adresser ?

### Les étapes d'autorisation

1. Demande par mail à adresser à la direction de la communication du Centre Hospitalier d'Angoulême : [communication@ch-angouleme.fr](mailto:communication@ch-angouleme.fr)

Pour être recevable, la demande d'utilisation du logo doit préciser :

- Objet de la demande et du projet (événement, colloque, manifestation, etc)
- Type de support
- Maquette en pièce jointe
- Publics cibles
- Type de diffusion
- Territoire de diffusion
- Nombre d'exemplaires imprimés
- Nombre de visiteurs attendus



- Pourquoi utiliser le logo du CHA dans ce support
  - Interlocuteur du projet en précisant son nom et ses coordonnées (adresse mail & numéro de téléphone).
2. Après une première autorisation donnée par la direction de la communication pour utiliser le logo du Centre Hospitalier d'Angoulême, **un exemplaire du support sur lequel le logo de l'hôpital est apposé doit être impérativement envoyé pour validation définitive avant diffusion.**

La direction de la communication vérifie le respect des conditions d'utilisation du logo énoncées ci-dessus.

Après vérification, une réponse par mail vous est envoyée par la direction de la communication.



## Fichiers à disposition

Le logo du Centre Hospitalier d'Angoulême pourra vous être fourni (après validation de votre demande) aux formats suivants:

- EPS, pour les logiciels tels qu'Adobe Illustrator, Photoshop et InDesign
- JPG, GIF pour des logiciels de type bureautique
- PNG qui inclue la transparence

